



Instituto de Física de São Carlos

Programa de Qualidade e Produtividade



Proposta para criação de uma comissão permanente para tratar assuntos de Comunicação Institucional

Ailton Batista Alves

ailton@ifsc.usp.br

Ramal: 9833

Carlos Nazareth Gonçalves

ofmec@ifsc.usp.br

Ramal: 9764

Ester Souza Apóstolo da Silva

ester@ifsc.usp.br

Ramal: 9875

Flávia O. Santos de Sá Lisboa

flavia@ifsc.usp.br

Ramal: 9759

Guilherme Luiz Augusto

guilherme@ifsc.usp.br

Ramal: 8070

Júlio Endrigo Zenatte

endrigo@ifsc.usp.br

Ramal: 9774

Luciano D. dos Santos Abel

ldsa@ifsc.usp.br

Ramal: 9996

Marcello R. Barsi Andreetta

marcello@ifsc.usp.br

Ramal: 9828

Mariana Rodrigues

fotonica@ifsc.usp.br

Ramal: 8085



Qualifsc Comissão de Gestão
da Qualidade e
Produtividade do IFSC



Diagnóstico

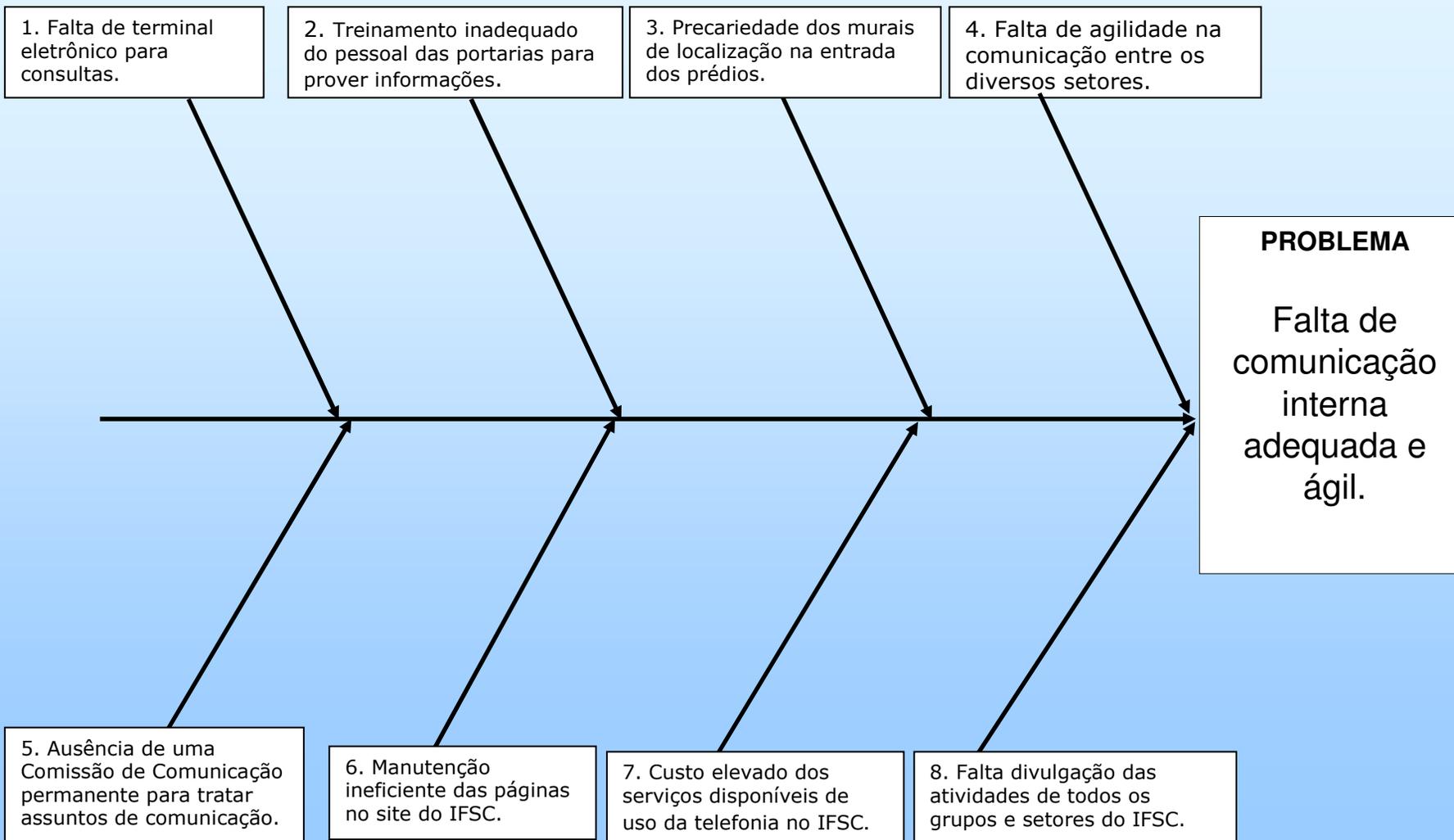
- falta uma política de comunicação padronizada do fluxo de informação.
- não há um canal direto de comunicação entre servidores e Diretoria.
- processo ineficiente de divulgação das atividades do IFSC a toda comunidade.
- não existe uma estratégia uniforme na aplicação dos recursos para serviços de comunicação.





Proposta para criação de uma comissão permanente para tratar assuntos de Comunicação Institucional

Metodologia – Diagrama de Ishikawa





Proposta para criação de uma comissão permanente para tratar assuntos de Comunicação Institucional



Metodologia – Matriz GUT

PROBLEMA	G	U	T	TOTAL GxUxT
1 Falta de terminal eletrônico para o público consultar localização de salas, laboratórios, pessoas, além de outras informações pertinentes ao IFSC.	3	2	1	6
2 Treinamento inadequado do pessoal das portarias para prover informações ao público externo e interno.	4	3	1	12
3 Precariedade dos murais com mapas de localização de salas de aulas, docentes e laboratórios e nas placas de sinalização dos grupos e setores.	2	2	1	4
4 Falta de agilidade na comunicação interna entre os diversos setores por falta de uma política que defina qual setor detém a responsabilidade de divulgação de uma informação específica.	5	3	3	45
5 Ausência de uma comissão de Comunicação permanente para tratar assuntos de comunicação institucional.	5	3	4	60
6 Manutenção ineficiente das páginas no site do IFSC.	3	2	4	24
7 Custo elevado dos serviços disponíveis de uso de telefonia no IFSC.	3	3	4	36
8 Falta divulgação das atividades de todos os grupos e setores do IFSC.	4	3	4	48





Proposta para criação de uma comissão permanente para tratar assuntos de Comunicação Institucional

Metodologia – Plano Ação

O quê?

- compor uma comissão a fim de definir diretrizes sobre a comunicação institucional interna e externa.

Como?

- definir a composição da comissão.
- contratar um profissional da área de comunicação.
- criar um setor de Comunicação e Divulgação.

Definir: (a cargo da Diretoria em parceria com este grupo de trabalho)
Efetuar *benchmarking* para definir a composição da comissão.

- Quantos membros?
- Nomeados ou eleitos?
- Membros rotativos com período de atuação?

Custo?

- contratação de profissional na área.





Resultados Esperados

- **transparência nas atividades desenvolvidas pelos setores/grupos e na comunicação com a Diretoria;**
- **fortalecimento da imagem institucional mediante a opinião pública;**
- **direcionar, de forma racional, os recursos utilizados e disponíveis para os serviços de comunicação (Internet, telefonia etc...) alcançando mais economia nos recursos investidos.**





Projetos dos Setores (3)

Ações da Qualidade (3)





Proposta para criação de uma comissão permanente para tratar assuntos de Comunicação Institucional



Projetos dos Setores - 1

Setor de Gestão: Comissão de Gestão da Qualidade e Produtividade.

Projeto: Site do programa de Qualidade no IFSC (QUALIFSC).

Equipe: Membros da Comissão de Qualidade e parceria do Setor de Informática.

O QUE?

Elaboração e implementação do site do programa de Qualidade no IFSC.

SITUAÇÃO

Projeto implantado (<http://qualidade.ifsc.usp.br>).





Proposta para criação de uma comissão permanente para tratar assuntos de Comunicação Institucional



Projetos dos Setores - 2

Setor de Gestão: Comissão de Gestão da Qualidade e Produtividade.

Projeto: Boletim Informativo *online* do IFSC (IFSCComunica *online*).

Equipe: Membros da Comissão de Qualidade, corpo editorial do boletim e parceria do Setor de Informática.

O QUE?

Implementação do sistema para gerenciamento das notícias veiculadas no boletim e implantação do site do boletim IFSCComunica.

SITUAÇÃO

Projeto implantado (<http://boletim.ifsc.usp.br>).





Proposta para criação de uma comissão permanente para tratar assuntos de Comunicação Institucional



Projetos dos Setores - 3

Setor de Gestão: Crescimento de Cristais e Materiais Cerâmicos.

Projeto: Melhoria na comunicação entre os funcionários do Grupo.

Multiplicador: Marcello R. B. Andreetta.

Equipe: Geraldo J. M. Frigo, Elderson Cássio, Erica R. F. Signini, Maria Inês B, Bernardi, Luis Carlos Caraschi, Manoel Ricardo Roncon, Marcello R. B. Andreetta.

COMO?

Melhoria na comunicação do CCMC por meio de :
Reuniões periódicas dos funcionários, Lista de e-mail dos funcionários, Formulários de serviços.

SITUAÇÃO

Projeto em andamento.





Proposta para criação de uma comissão permanente para tratar assuntos de Comunicação Institucional



Ações da Qualidade - 1

Setor de Gestão: Crescimento de Cristais e Materiais Cerâmicos.

Título da Ação: Criação de uma lista de e-mail dos funcionários do grupo.

Multiplicador: Marcello Rubens Barsi Andreetta.

Equipe: Geraldo J. M. Frigo, Elderson Cássio, Erica R. F. Signini, Maria Inês B, Bernardi, Luis Carlos Caraschi, Manoel Ricardo Roncon, Marcello R. B. Andreetta.

O QUE?

Lista de e-mail interna dos funcionários do CCMC

SITUAÇÃO

Ação implantada em maio de 2006.





Proposta para criação de uma comissão permanente para tratar assuntos de Comunicação Institucional



Ações da Qualidade - 2

Setor de Gestão: Crescimento de Cristais e Materiais Cerâmicos.

Título da Ação: Reuniões periódicas com os funcionários do Grupo.

Multiplicador: Marcello Rubens Barsi Andreetta.

Equipe: Geraldo J. M. Frigo, Elderson Cássio, Erica R. F. Signini, Maria Inês B, Bernardi, Luis Carlos Caraschi, Manoel Ricardo Roncon, Marcello R. B. Andreetta.

O QUE?

Reuniões periódicas entre os funcionários do CCMC

SITUAÇÃO

Ação implantada a partir de maio de 2006.





Proposta para criação de uma comissão permanente para tratar assuntos de Comunicação Institucional



Ações da Qualidade - 3

Setor de Gestão: Área Acadêmica.

Título da Ação: Melhoria da divulgação de informações da área acadêmica.

Nome do Projeto: Divulgação centralizada de informações da Área Acadêmica.

Multiplicador: Elizabeth Cristina Conti.

Equipe: Elizabeth Cristina Conti, Nilzeli Aparecida Nery, Wladerez Aparecida Gounella Caiado, Samira Italiano, Cristiane Gomes Lazarini Estella, Edvane Marisa Vicentini Cavallaro, Luciana Viana Dias

O QUE?

Melhoria na divulgação e centralização das informações da Área Acadêmica.

SITUAÇÃO:

Ação em andamento.





“A comunicação de uma organização sem fins lucrativos deve ser planejada, tanto para facilitar sua gestão, melhorar a produtividade do ambiente organizacional e conseguir transmitir seus ideais, seu trabalho e valores de forma consistente, quanto para evitar que sua imagem seja construída de forma negativa ou distorcida”.

Peter Drucker, 1994

